

## แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

|  |
|--|
|  |
|--|

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล.....จังหวัด.....

และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

|  |
|--|
|  |
|--|

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน .....บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ .....

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน .....

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

**ส่วนที่ 8** เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 9** โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

|    |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

**ส่วนที่ 10** โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

|  |
|--|
|  |
|--|

**ส่วนที่ 11** ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 12** ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

|    | ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ      | ระดับความพร้อม |          |     |
|----|-----------------------------------|----------------|----------|-----|
|    |                                   | พร้อม          | ไม่พร้อม | N/A |
| 1  | ด้านวัตถุดิบ                      |                |          |     |
| 2  | ด้านกระบวนการผลิตและบริการ        |                |          |     |
| 3  | ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ     |                |          |     |
| 4  | ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ      |                |          |     |
| 5  | ด้านการจัดการ                     |                |          |     |
| 6  | ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า       |                |          |     |
| 7  | ด้านบรรจุภัณฑ์                    |                |          |     |
| 8  | ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง         |                |          |     |
| 9  | ด้านการจัดการการตลาด              |                |          |     |
| 10 | ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online) |                |          |     |
| 11 | ด้านการขาย (ในระบบ Online)        |                |          |     |

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link